

Положение о VII Областном конкурсе на лучший предпринимательский молодежный проект «Свое дело»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения Областного конкурса на лучший предпринимательский молодежный проект «Свое дело» (далее – Конкурс).

1.2 Организаторами Конкурса являются: Ассоциация образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области (далее – Ассоциация) и Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования» (далее – ГБУ ДПО ЧИРПО) (далее – Организаторы).

1.3 Цель Конкурса – развитие предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), приобретение навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей на реалистичность.

1.4 Задачи конкурса:

- развитие предпринимательских компетенций студентов;
- содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательской деятельности;
- содействие в повышении конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- вовлечение студентов в проектную деятельность по социальному предпринимательству.

6.2 Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством и стандартами РФ:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года;
- Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».

6. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие студенты и выпускники последних пяти лет ПОО Челябинской области, входящих в состав Ассоциации.

Работы могут быть представлены, как одним автором, так и коллективом авторов.

Профессиональная образовательная организация может представить **в каждую номинацию не более 1 работы.**

3. Оргкомитет и жюри конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса совместным решением Организаторов создается оргкомитет, который состоит из председателя, членов комитета (Приложение 1).

3.2. Функции оргкомитета:

- готовит положение о конкурсе;
- информирует ПОО Челябинской области об условиях проведения конкурса;
- принимает и систематизирует конкурсные материалы участников конкурса;
- организует работу жюри;
- обеспечивает размещение информации об условиях, ходе и результатах конкурса на сайтах Организаторов;
- проводит награждение.

3.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия предоставленных материалов требованиям конкурса;
- признать номинацию несостоявшейся в случае подачи в установленный срок менее двух заявок на участие.

3.4. Состав жюри конкурса определяется оргкомитетом. Состав жюри конкурса формируется из специалистов ГБУ ДПО ЧИРПО, представителей областных методических объединений ПОО и работников образовательных организаций высшего образования, рекомендованных президиумом Ассоциации.

3.5. Функции жюри:

- оценивать уровень предоставленных на конкурс материалов в соответствии с предусмотренными настоящим Положением критериями;
- определять победителей конкурса.

Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем, а в его отсутствие – заместителем председателя. Решение жюри является окончательным.

4. Содержание и организация конкурса

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. «Лучший бизнес-проект». В этой номинации могут принимать участие проекты, направленные на развитие и (или) становление малого и среднего бизнеса.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать

все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2).

6. **«Лучший проект в социальной сфере».** В Год единства народов России приоритетными в этой номинации считаются проекты, направленные на сохранение традиций, самобытности, культурного многообразия, укрепляющие взаимное уважение и гармоничное сосуществование всех национальностей, проживающих в нашем государстве.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2, **кроме получения прибыли**).

6. **«Лучший реализованный предпринимательский проект»** (производство товаров/оказание услуг). В этой номинации могут принимать участие уже реализованные проекты студентов/выпускников ПОО последних пяти лет.

Форма участия в номинации – бизнес-план, который должен охватывать все моменты организации и развития бизнеса (Приложение 2).

Обязательно наличие документов, подтверждающих реализацию проекта (например, регистрация ИП, самозанятость, чеки о совершенных покупках/услугах).

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап;
- финал.

Заявки и конкурсные материалы принимаются до **24 апреля 2026 года**.

Отборочный этап проводится до **15 мая 2026 года**.

Финал проводится **26 мая 2026 года** в рамках областного научно-практического семинара. Жюри оценивает публичные презентации финалистов и определяют победителей конкурса по каждой номинации.

Координатор конкурса: специалист по учебно-методической работе лаборатории воспитания в профессиональном образовании ГБУ ДПО ЧИРПО Карташова Ирина Ивановна, телефон 8 (351) 222 07 56 (доб.124).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Для участия в конкурсе необходимо **в срок до 24 апреля 2026 года** заполнить заявку в Яндекс-форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/697b24d449af4731fa983a5e> и прикрепить конкурсную работу (размер — до 20 МБ).

5.2. Объем конкурсной работы не более 30 печатных листов, Шрифт – Times New Roman размером 14 кегль; – Интервал – полуторный; – Поля – сверху и снизу: 2 см, слева: 3 см, справа: 1,5 см; – Нумерация страниц должна быть обязательно (сверху по центру). На титульном листе номер не ставится. В тексте необходимо установить функцию переноса слов.

5.3. Конкурсные работы, оформленные с нарушением настоящего

положения и сроков подачи, к рассмотрению не принимаются.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Рассматриваются работы, авторы которых предоставили материалы, соответствующие теме и документации конкурса в указанный срок.

6.2. Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий:

- возможность практической реализации;
- степень проработанности;
- инновационность;
- уровень востребованности;
- социально-экономическая значимость для региона/страны;
- точность экономических расчетов;
- устная презентация (соответствие содержанию проекта, оригинальность, убедительность).

7. Подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса

7.1. В каждой из трех номинаций жюри определяет и награждает победителя (1-е место) и призеров (2-е, 3-е места).

7.2. Дипломы вручаются победителям и призерам Конкурса.

7.3. Электронные сертификаты выдаются каждому участнику Конкурса.